

XXX edição em formato diferente

Organização garante que versão online da Feira do Fumeiro foi sucesso de vendas

MONTALEGRE

| Redacção |

Os 30 anos da Feira do Fumeiro de Montalegre foram assinalados em formato online, algo inédito na história do mais emblemático evento do concelho, por força das restrições impostas pela pandemia covid-19. Longe das multidões e do frenesim que gravitava em volta do certame, a ‘rainha do fumeiro’, apesar de confinada na tecnologia, voltou a ter impacto junto de milhares de pessoas.

A Câmara Municipal de Montalegre e a Associação de Produtores de Fumeiro da Terra Fria Barrosã celebraram edição deste ano da feira com uma emissão ‘online’, transmitida em directo na página Facebook do Municí-



DR

Feira do Fumeiro em streaming contou com 30 mil visualizações em duas horas

pio, uma aposta vencedora que conquistou 30 mil visualizações em pouco mais de duas horas de transmissão com “um enorme número de vendas na plataforma digital.

David Teixeira, vice-presiden-

te da Câmara Municipal de Montalegre, considerou que “esta transmissão em ‘streaming’ foi um desafio que nos impusemos a nós próprios para criar, dentro da capacidade da realidade digital, uma interacção com

aqueles que gostam de vir a Montalegre”.

Aquele responsável adiantou que “em conjunto, dissemos que não baixamos os braços, dizemos que continuamos a acreditar na qualidade do nosso produto,

continuamos a acreditar que, no meio desta crise e desta pandemia, podemos continuar a ter esperança”.

O autarca realçou que se olhou “para o futuro com a ligação e o apoio dos chefs que salientaram as potencialidades do nosso fumeiro” e que “o sucesso das vendas online é a confirmação de que os produtores souberam transformar uma adversidade numa oportunidade”, transformaram “toneladas de fumeiro que percorrem o país e levam o nome de Montalegre mais longe”.

David Teixeira confia que, “no próximo ano, a feira pode ser presencial mas que estas vendas também podem ser feitas através deste canal digital que se prolonga ao longo do tempo”.

Luís Pedreira, pivot da emissão online ‘Feira do Fumeiro - 30 Anos’ classificou o evento como “uma aventura”, destacando que “a comunidade emigrante está sempre connosco. Quisemos mostrar isso mesmo, sentindo esse abraço de saudade virtual”.