

# BIBLIOMÓVEL – BIBLIOTECA ITINERANTE DE MONTALEGRE

## LITERACIA DIGITAL PROMOTORA DE SUSTENTABILIDADE

Montalegre 16  
de novembro,  
2023

Partilhar Experiências, Construir Saberes



# Parcerias:

- *“Estabelecer de parcerias é essencial para que as bibliotecas alcancem um público mais alargado e diversificado. Cooperar com parceiros relevantes – como, por exemplo, grupos de utilizadores, escolas, organizações não governamentais, associações de bibliotecas, empresas e outros profissionais a um nível local, regional, nacional e internacional – deve ser prática corrente”.*

in Manifesto para as Bibliotecas Públicas. IFLA- UNESCO. 2022

# Contexto

## Público alvo:

- Seniores do concelho de Montalegre

## Parcerias:

- Programa Nacional “EUSOUDIGITAL”
- Juntas de Freguesia



# Problematização:

- **Como se promove a Educação e Cultura Digital, numa Sociedade em Rede, com as literacias digitais, através dos serviços da UBA-BMM e Biblioteca Itinerante, em prol de uma Sociedade mais Sustentável e Inclusiva?**

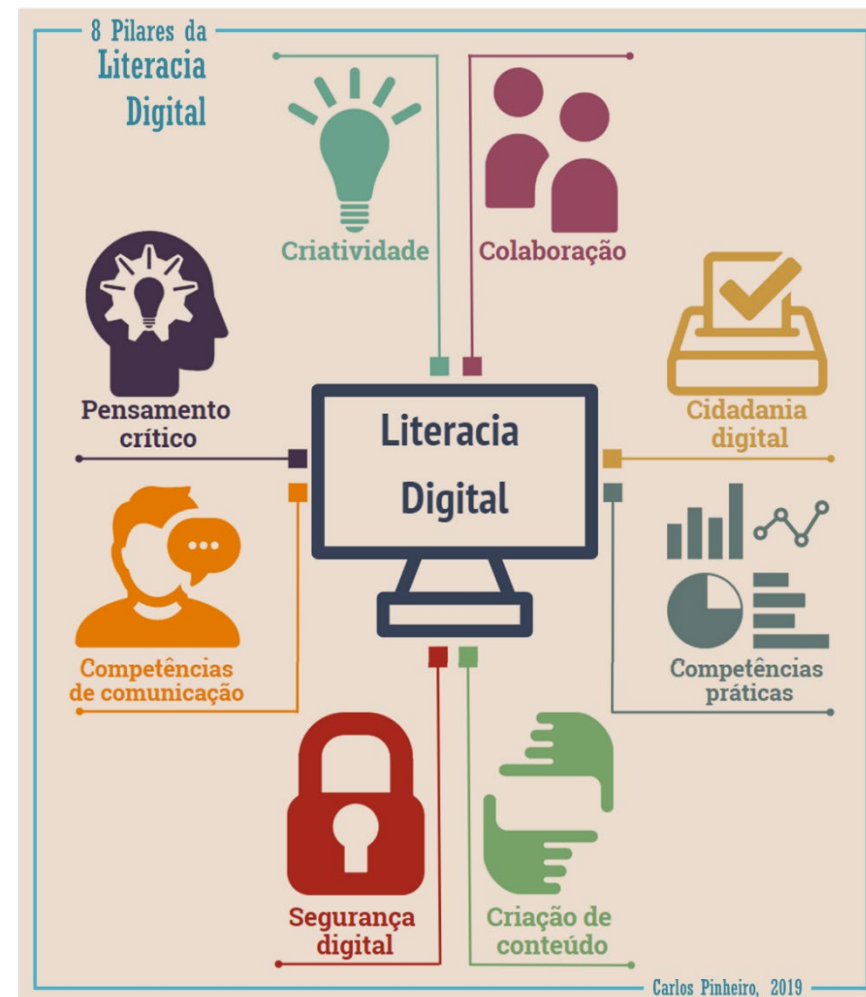


# Literacia Digital:

“É uma habilidade para usar os computadores, incluindo o uso e a produção de Mídias Digitais, o processamento e a recuperação da informação, a participação em redes sociais para a criação e partilha do conhecimento”. (UNESCO, 2011).

# Pilares da Literacia Digital

- 1 - Criatividade;
- 2 - Colaboração;
- 3 - Pensamento crítico;
- 4 - Competências de comunicação;
- 5 - Cidadania digital;
- 6 - Competências práticas;
- 7 - Criação de conteúdo;
- 8 - Segurança digital.



# Necessidades

- Ecologia da mudança;
- Apoiar a Agenda 2030;
- Promoção da literacia digital de adultos, através de ações de formação;
- Facilitar uma aprendizagem mais personalizada e flexível;
- Método pedagógico digital inclusivo.

# Competência Digital

Globalmente, podemos afirmar que o conceito de competência digital significa a *capacidade de uso das tecnologias digitais em contexto de trabalho, lazer e comunicação* (From, 2017).



# Objetivo:

## Transmitir competências nas diferentes literacias

- Literacia Digital;
- Literacia Emocional;
- Literacia Crítica dos Media e da Informação;
- Literacia Financeira;
- Literacia da Saúde;
- Literacia Cívica e Global (Ética Digital);
- Literacia Cultural;
- Literacia Ambiental.



# Inclusão e Literacias Digitais

## “EUSOUDIGITAL”

### TRATAR O DIGITAL POR TU!

- O EUSOUDIGITAL é um Programa de Capacitação Digital.
- **3 Pilares fundamentais:**
  - Mentores/Voluntários
  - Centros
  - Alunos





# Iniciativas Locais para a Literacia e a Inclusão Digital



**Centro Digital Fixo (Biblioteca Municipal de Montalegre)**



**Centro Digital Móvel (Bibliomóvel)**

# Foco de Atuação

## Objetivos Gerais

- Promover a *Literacia Digital* e proximidade;
- Contribuir para a inclusão digital;
- Desenvolver Criar Identidade Digital;
- Promover capacitações digitais individuais;
- Desenvolver a interação com o computador, smartphone e plataformas digitais de comunicação (Cultural e Social);



- **Refletir e promover a Cibersegurança;**
- **Criar serviços públicos digitais;**
- **Refletir sobre o isolamento social;**
- **Compreender e superar as dificuldades no acesso à informação;**
- **Preservar e proporcionar o acesso à cultura e ao património;**

# Objetivos Específicos

- Aprender a criar um e-mail personalizado de forma consciente e segura (CiberSegurança);
- Aprender a usar as plataformas de serviços públicos (Finanças, Segurança Social Direta, Eportugal, Servicos.min-saúde, etc);
- Interagir com amigos e familiares através de redes sociais (Facebook, WhatsApp de forma segura);
- Pesquisar conteúdos, informações e temas de interesse pessoal (viagens, empregos, *significado* de palavras, situação meteorológica, horários dos transportes públicos, etc.);

# Requisitos:

**Um trabalho de  
planificação  
consciente**

**Práticas  
intencionais  
sistemáticas**

**Processos de  
monitorização  
constantes**

**Avaliação, com  
espírito de  
abertura à  
inovação e  
criatividade**

1. Metodologia de design;
2. Metodologia de divulgação;
3. Recolha de evidências (análise documental; vídeos; fotografias; observação direta);
4. Avaliação da ação.



# Metodologia de Design:

## Design de Atividades e Recursos Educativos

**Como criar um ambiente de aprendizagem estimulante, interativo e participativo?**

- Atividades úteis;
- Flexibilidade (tempo e conteúdos);
- Cocriação de conteúdos interativos/criativos;
- Tecnologias abertas e intuitivas;
- Respeitar os diversos tempos e formas de aprendizagem.

# Metodologia de Divulgação

## 1. Cronograma/Planificação

CULTURA SOBRE RODAS				
Itinerâncias – Bibliomóvel				
Maio 2022				
Data	02 de maio	03 de maio	04 de maio	05 de maio
Hora:	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira
10h30/16h30	EU SOU DIGITAL J.F Vila da Ponte	Lamachã – 10h30 Morgade- 14h00	EU SOU DIGITAL J.F Vila da Ponte	
Hora:	09 de maio	10 de maio	11 de maio	12 de maio
10h30/16h30	EU SOU DIGITAL J.F Vila da Ponte	Paradela do Rio -10h30 Outeiro - 14h00	EU SOU DIGITAL J.F Gralhas	
Hora:	16 de maio	17 de maio	18 de maio	20 de maio
10h30/16h30	EU SOU DIGITAL J.F Gralhas	Padroso – 10h30 Padornelos- 14h00	EU SOU DIGITAL J.F Gralhas	EU SOU DIGITAL J.F Cabril
Hora:	23 de maio	24 de maio	25 de maio	26 de maio
	EU SOU DIGITAL J.F Cabril		EU SOU DIGITAL J.F Cabril	

## 2. Comunicação social



## 3. Cartazes para divulgação

**EU SOU DIGITAL**  
PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DIGITAL DE ADULTOS

Venha dar os primeiros passos na internet

Ao seu ritmo, de forma simples, gratuita e perto de si!

Ligue grátis 800 210 397 ou saiba mais em [eusoudigital.pt](http://eusoudigital.pt)

**BIBLIOTEC@ MUNICIPAL MONTALEGRE** Montalegre  
Câmara Municipal

# Salto

19, 24, 26 outubro

Junta de Freguesia de Salto  
10h30 - 16h30



# Recolha de Evidências

Dados Quantitativos e Qualitativos

## Formação/Ação



## Observação Direta





# Análise Documental





# Avaliação da Ação

Inquérito por Questionário  
Eu Sou Digital

1 Biblioteca Municipal de Montalegre

**Eu Sou Digital – Literacia Digital**

A sua opinião sobre esta ação que terminou é, para nós, muito importante, pois permite desencadear um processo de melhoria contínua e o ajustamento dos conteúdos programáticos e dos métodos em ações futuras. Por favor, marque um (X) à frente de cada um dos parâmetros abaixo indicados.

Os dados fornecidos são absolutamente confidenciais e anónimos. Serão exclusivamente, utilizados para fins de tratamento interno.

Agradece-se, desde já, o seu contributo!

**I- Dados Pessoais**

1.1- Idade 79

1.2- Sexo: Masculino  Feminino

1.3- Ano de escolaridade 3º Classe

**II- Questões Gerais**

**Grau de Satisfação**  
Como avalia...

EXEMPLO:

1	2	3	4	5	NS
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1- Nada Satisfeito  
2- Pouco Satisfeito  
3- Satisfeito  
4- Muito Satisfeito  
5- Totalmente Satisfeito

NS- Nada Satisfeito

Inquérito por Questionário  
Eu Sou Digital

2 Biblioteca Municipal de Montalegre

EXEMPLO:

1	2	3	4	5	NS
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**1. CONTEÚDOS DA AÇÃO DE FORMAÇÃO**

1.1 Interesse/ utilidade dos conteúdos

1.2 Duração da ação de formação (adequação do tempo ao programa)

**2. MENTORES SOCIAIS**

2.1 Domínio e clareza na exposição da(s) matéria(s) tratada(s) na ação de formação

2.2 Estimulo à participação dos/as formandos/as nas sessões

2.3 Relacionamento com os/as formandos/as

2.4 Pontualidade / cumprimento do horário das sessões

**3. ORGANIZAÇÃO**

3.1 Qualidade e adequação das instalações e equipamentos

**4. AVALIAÇÃO GLOBAL DA AÇÃO DE FORMAÇÃO**

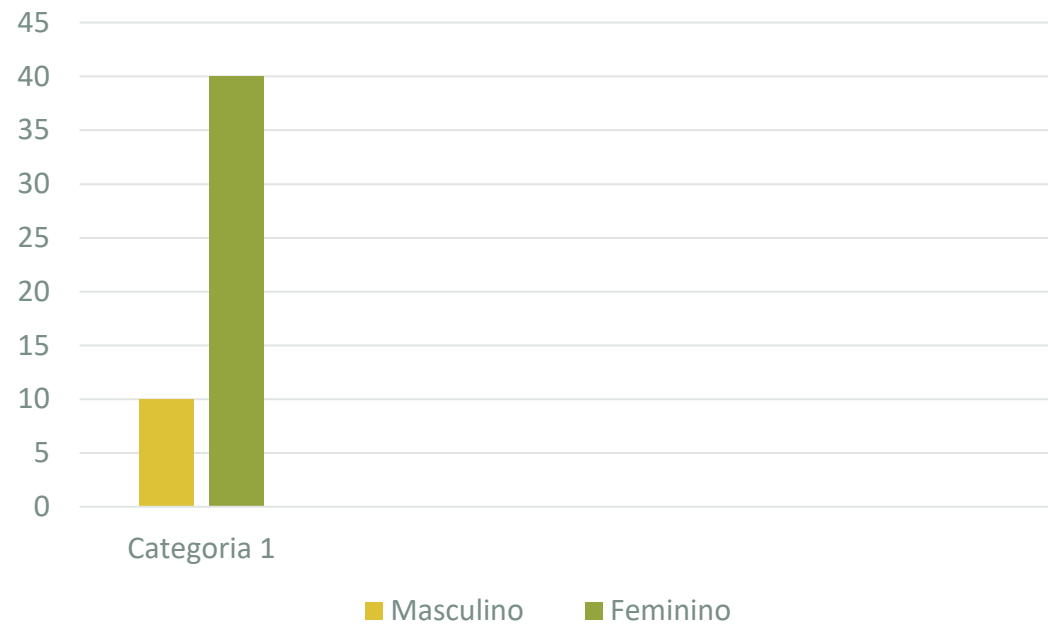
4.1 Esta ação de formação permitiu-lhe adquirir novos conhecimentos

**Sugestões/Observações**  
Mais tempo de formação, se houver a possibilidade de nos oferecerem a nos todos um tablet

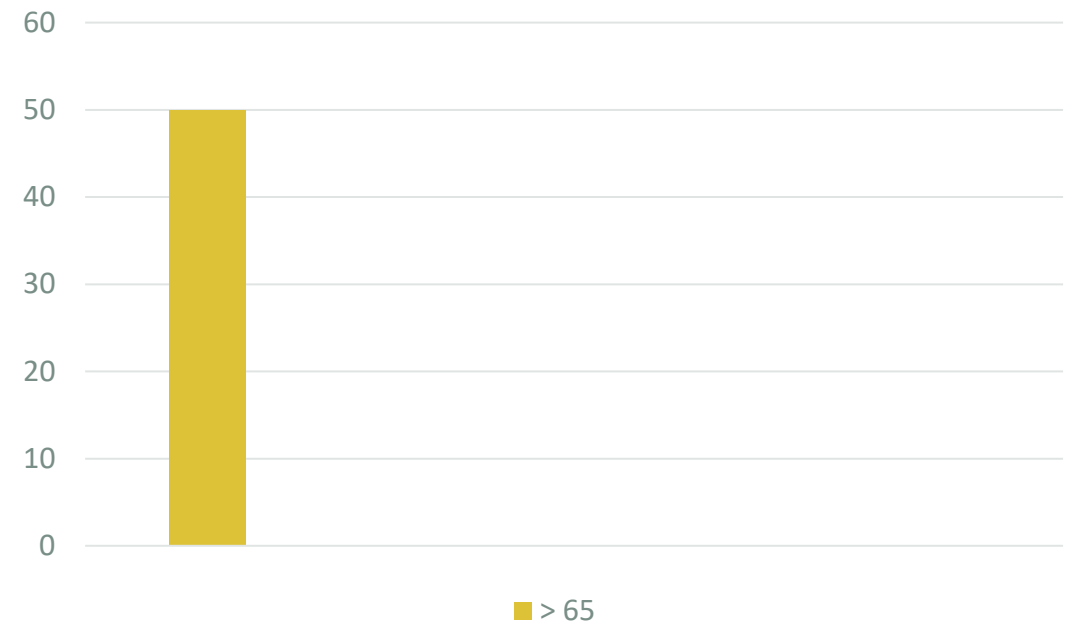
Gratos pela vossa participação!©

As respostas dadas são anónimas e confidenciais

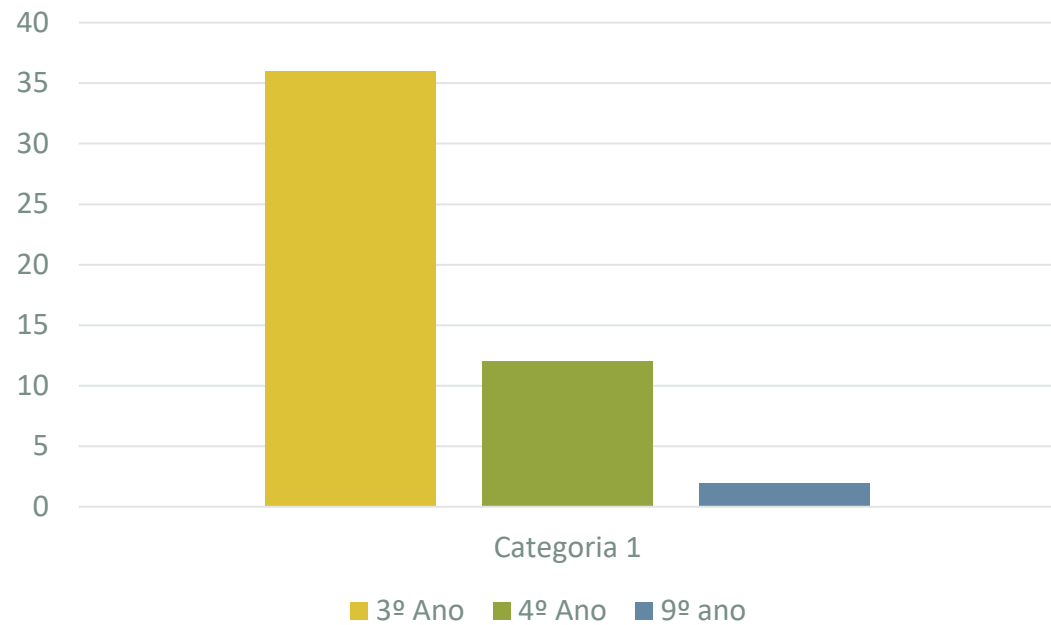
## Género



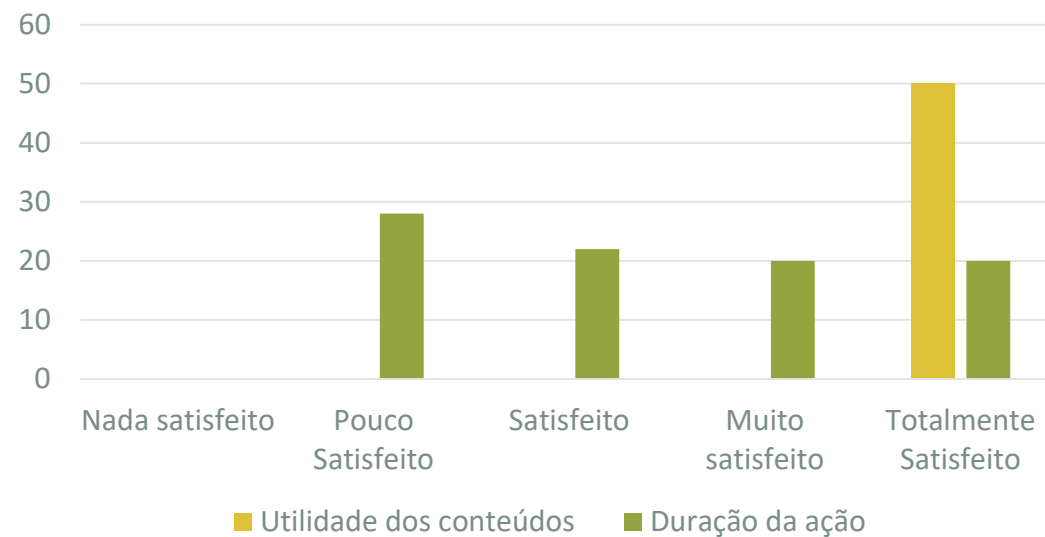
## Idade



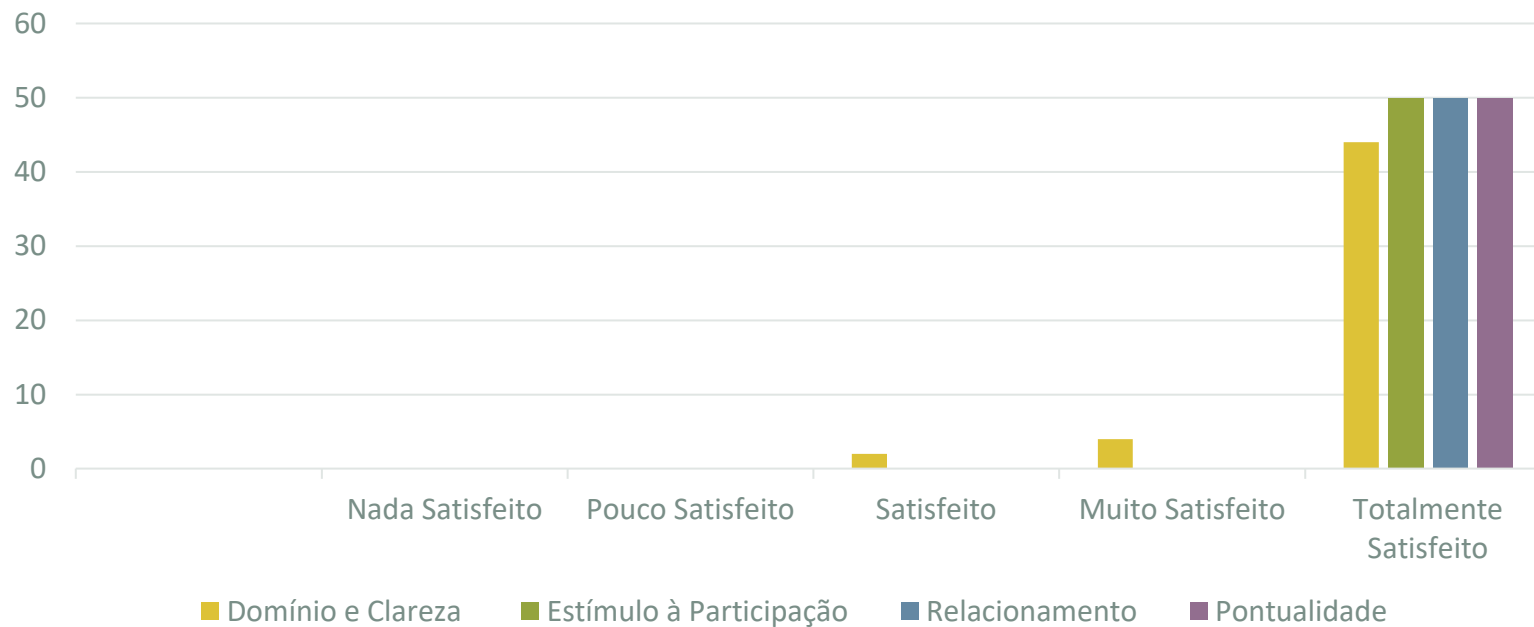
## Escolaridade



## Ação de Mentoria: Conteúdos e Duração



## Mentores Sociais



## Sugestões de Melhoria

- Oferta de tablets;
- Maior número de sessões in loco;
- Horário;
- Aquecimento de espaços.



# ANÁLISE NOISE

## UMA ANÁLISE FOCADA NA SOLUÇÃO



### FORÇAS

Ecologia da Mudança  
Investimento Nacional em  
Programas de Literacia  
Digital  
Educação Digital  
Cultura Digital  
Competências Digitais

### NECESSIDADES

Programa EUSOUDIGITAL, com  
necessidade de adaptação a cada  
contexto de intervenção  
Melhorar as comunicações  
(internet)  
Culturas organizacionais

### OPORTUNIDADES

Democratização e  
proximidade de serviços  
Promoção das tecnologias  
Diferenciação e inovação  
pedagógica  
Ambiente digital  
Sustentabilidade financeira  
RGPD e legislação nacional

### MELHORIAS

Maior investimento em  
recursos humanos e  
materiais

# Análise Crítica do Processo

A reflexão sobre os desafios educativos para o presente século passa, pela **abordagem das novas tecnologias de comunicação.**

***“A participação construtiva e o desenvolvimento da democracia dependem tanto de uma educação satisfatória, como de um acesso livre e ilimitado ao conhecimento, ao pensamento, à cultura e à informação”.***

in Manifesto para as Bibliotecas Públicas. IFLA- UNESCO. 2022

*Fim*

<https://biblioteca.cm-montalegre.pt/>